

HOTELES Y ALOJAMIENTOS

GESTIÓN HOTELERA	HORAS
Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos	100
Diseño de productos y servicios turísticos locales	100
Organización del servicio de información turística local	100
Organización y prestación del servicio de recepción en alojamientos	100
Planificación, organización y control de eventos	100
Gestión gastronómica en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales	80
Aprovisionamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural	75
Creación y gestión de la marca personal en hostelería	75
Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos	75
Planificación, programación y operación de viajes combinados	75
Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas	75
Promoción y comercialización del alojamiento rural	75
Procesos de gestión de departamentos del área de alojamiento	70
Ecoturismo	60
Gestión de reservas de habitaciones y otros servicios de alojamientos	60
Aprovisionamiento y organización del office en alojamientos	50
Comercialización de eventos	50
Comercialización de productos turísticos	50
Gestión de destinos turísticos	50
Gestión de protocolo	50
Gestion Hotelera	50
Marketing Turístico	50
Procesos de gestión de calidad en hostelería y turismo	50
Protocolo en Hoteles	50
Proyecto de implantación del alojamiento rural	50
Comercialización del servicio de alojamiento rural	40
Creación y operación de viajes combinados	40
Organización del servicio de pisos en alojamientos	40
Promoción y venta de servicios turísticos	35
Decoración y ambientación en habitaciones y zonas comunes en alojamientos	30
El Marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística	30

Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales	25
Desarrollo turístico sostenible.	25
Gestión de la seguridad en establecimientos de alojamiento.	25
Gestión de reservas en alojamientos propios de entornos rurales y/o naturales	25
Optimización de la gestión de hoteles	25
Principales destinos turísticos internacionales.	25
Principales destinos turísticos nacionales.	25
ATENCIÓN AL CLIENTE	HORAS
Recepción y atención al cliente en alojamientos propios de entornos rurales y/o naturales	100
Gobernanta	75
Recepción y atención al cliente en establecimientos de alojamiento	65
Animación turística	50
Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo	50
El servicio de información turística	50
Información y atención al visitante	50
Atención al cliente en la limpieza de pisos en alojamientos	30
Gestión de la información en el departamento de recepción	30
LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO	HORAS
Lavado de ropa en alojamientos	90
Mantenimiento y limpieza en alojamientos rurales	90
Planchado y arreglo de ropa en alojamientos	90
Gestión y seguimiento de los nuevos procedimientos de limpieza	75
Limpieza y puesta a punto de pisos y zonas comunes en alojamientos	60
Procesos de lavado, planchado y arreglo de ropa en alojamientos	60
Procesos de limpieza y puesta a punto de habitaciones y zonas comunes en alojamientos	60
Planchado, plegado, empaquetado o embolso de ropa en alojamientos	35
Análisis, ejecución y control de los procesos de lavado de ropa	30
Análisis y ejecución de los procesos de limpieza y puesta a punto de habitaciones y zonas comunes	25
Clasificación según etiquetado y marca de productos textiles para el Lavado	25
Lavado, limpieza y secado de ropa en alojamientos	25